



七月，是盛夏展開的季節。隨著校園進入暑期階段，永續行動仍持續在各個面向累積與深化。從AI驅動智慧永續治理，到各領域創新成果的展現與科研能量的持續躍升，一項項實踐逐步匯聚高科大在科技研發、人才培育與永續創新的多元量能，展現本校深厚研究實力，為邁向永續未來注入堅實動能。

透過本期內容，將帶您掌握高科大在數位智慧與永續發展上的最新進展，聚焦新版校務研究資訊平台上線，透過資料整合及數據視覺化等為核心，提升校務資訊應用效能。同時彙整近期校園重要動態，涵蓋科研亮點、永續活動及相關資訊，與您一同見證高科大持續累積創新能量，展現多元領域研究成果與永續實踐的豐沛成果。



本期高科焦點 | 掃描 QR Code 掌握最新消息

-  **科研創新 × 永續養殖** | 高科大科研深入文蛤養殖第一線 紫硫光合菌助雲林打造永續品牌。
-  **海洋藍碳 × 永續前瞻** | 高科大科研力耀國際 海環系陳建志老師研究登《Nature》系列國際頂尖期刊。
-  **跨域創新 × 地方創生** | 高科大承辦2026全球品牌大賽高雄市初賽 三隊晉級全國決賽展現永續創新實力。
-  **產學鏈結 × 城市共榮** | 高科大攜手捷運黃線Y8站聯開 打造科技產學新基地 驅動高雄創新發展。
-  **數位轉型 × 人才培育** | 從製造到「智」造！高科大與勞動部攜手合作 共築智慧製造新未來。
-  **AI 賦能 × 智慧未來** | 「跨域同行 未來同贏」高科大打造AI學習力 跨域創造新未來。



高科大科研深入文蛤養殖第一線
<https://www.nkust.edu.tw/p/404-1000-105667.php>



高科大科研力耀國際
<https://www.nkust.edu.tw/p/404-1000-105609.php>



高科大承辦2026全球品牌大賽高雄市初賽
<https://www.nkust.edu.tw/p/404-1000-105815.php>



高科大攜手捷運黃線Y8站聯開
<https://www.nkust.edu.tw/p/406-1000-106229,r1363.php>



從製造到「智」造！
<https://www.nkust.edu.tw/p/406-1000-106037,r1363.php>



「跨域同行 未來同贏」高科大打造AI學習力
<https://www.nkust.edu.tw/p/406-1000-105220,r1363.php>

這股向前的動能，展現高科大在科研創新、人才培育與產學鏈結上的持續投入，也為校園永續發展注入更多元的實踐能量。

接續本期永續專題，帶您一同探索高科大在智慧治理及永續創新等面向的最新進展，見證高科大持續推動永續發展與創新實踐的多元成果。

一、預見永續未來 從校園開始 高科大AI驅動智慧治理 打造永續教育新座標



以永續思維啟動技職新未來論壇(產學官各界代表合影)

當AI協作與永續教育成為全球教育的重要趨勢，大學肩負的不只是知識傳承，更須以教育創新回應世界的責任。面對AI與淨零轉型浪潮，國立高雄科技大學積極將AI導入校務治理、人才培育及永續發展，以永續教育好公民為志，打造智慧治理與永續教育新典範。

由台中科技大學主辦的「以永續思維啟動技職新未來論壇」，邀集全台灣科技大學及產官學代表，共同探討AI應用、永續治理及人才培育。高雄科技大學(以下略稱:高科大)為南臺灣唯一受邀分享永續治理成果的科技大學，分享智慧治理與教育創新的實踐成果。論壇中，高科大永續發展處永續長戴鴻傑教授以「從素養到問責：AI驅動的跨校區智慧永續治理新範式」為題分享校務治理經驗。他表示：「AI不只是提升行政效率的工具，更是重塑大學治理的重要力量。」

透過數據整合、智慧分析與科學決策，建立透明、精準且具問責性的治理機制，讓永續從理念落實為制度」；除專題演說發表之外，高科大亦參與跨校永續成果聯展，展示AI智慧校園、USR、產學合作及永續創新成果。



本校戴鴻傑永續長受邀擔任講者

本次論壇講者之一的聯合國UNFCCC臺灣在地氣候論壇Youth Network青年總教練黃雋翔(Edward Huang)分享青年參與國際永續治理經驗，該團隊已取得「2026 UNFCCC YOUNGO LCOY Taiwan(聯合國臺灣青年氣候論壇)」主辦資格，高科大也將積極規劃邀請黃雋翔至校分享青年永續行動，跟師生互動交流，期讓世界走進校園，也讓青年從校園走向世界。



本校戴鴻傑永續長及永續處人員與青年總教練黃雋翔(中間)洽談合作，期開啟更多交流

環顧高科大自2022年成立永續發展處至今，持續整合行政、教學、研究及產學合作資源，推動淨零轉型、ESG實踐及永續人才培育，並開設環境部「淨零綠領人才培育課程」，培養國家淨零政策所需人才，並落實在各項校務治理及人才培育面向。例如在智慧治理面，高科大建置跨校區BI數據儀表板並由電算中心推動「高科iAI計畫」，自主開發大專校院永續排名大數據分析系統，以AI分析、大數據整合及視覺化決策打造跨校區智慧治理模式；在人才培育上，教務處及各院系所已開設達1,479門永續相關課程，並推動USR學分學程，引導學生投入地方創生與社會實踐，讓永續從課堂延伸至生活。高科大多年經營有成，先後獲得臺灣永續大學獎績優、亞太永續會展獎金獎及臺灣永續行動獎等多項殊榮，展現深耕永續治理成果。此次AI智慧治理經驗亦獲與會師長高度肯定，未來將持續深化跨校合作，共同推動智慧永續校園發展。



iAI-邁向全校普惠的 AI 永續智慧校園

「教育是今天播下的種子，也是未來世界最珍貴的收穫！」高科大未來將積極攜手政府、產業及國際夥伴們深化教育創新與永續實踐，讓知識扎根、讓創新成長、讓行動開花，企盼每位高科大學生們都是推動世界進步的力量之一，成為永續教育新座標。



「以永續思維啟動技職新未來論壇」海報成果展

資料來源:<https://www.nkust.edu.tw/p/406-1000-105468,r1363.php>



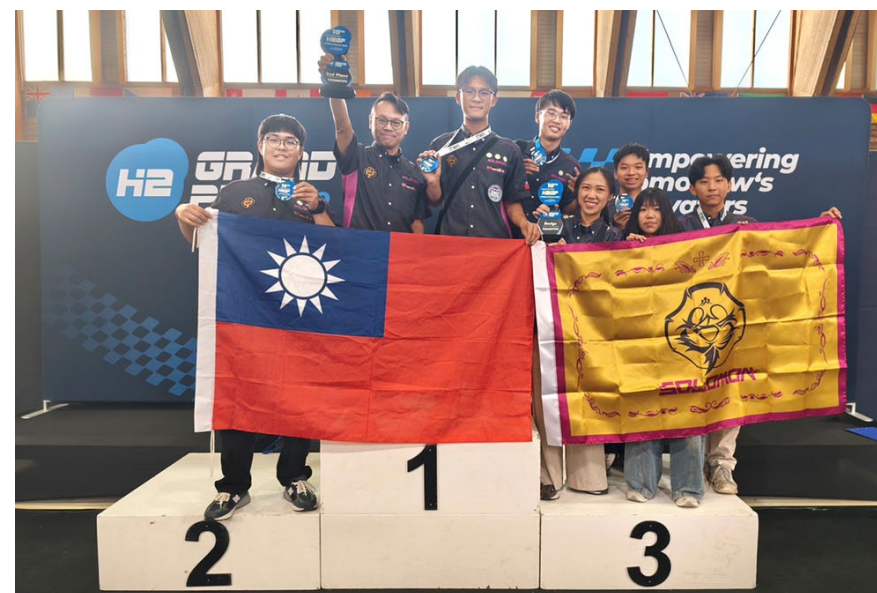
二、臺灣氫技閃耀歐洲！高科大所羅門燃料電池車隊蟬聯世界銀牌及最佳設計獎



世界看見高科大！高科大模具系郭俊賢教授（左三）指導高科大所羅門車隊在H2GP世界總決賽勇奪Prototype全氫能特殊等級組世界銀牌及榮獲最佳設計獎，師生團隊為國爭光！

在全球新能源浪潮的關鍵時刻，臺灣再度閃耀國際。影響力遍及二萬名以上學子的H2GP (Hydrogen Grand Prix) 世界總決賽，今（2026）年於瑞士比勒（Bulle）盛大登場，匯聚來自全球24個國家、分屬不同等級的87支區域冠軍隊伍同場競技並歡慶賽事十週年，是歷年來參賽隊伍最多的一屆。國立高雄科技大學所羅門燃料電池車隊（Solomon Fuel Cell Vehicle Team，下稱所羅門車隊）延續2025年的遠征氣勢，今年強勢衛冕Prototype全氫能特殊等級組世界銀牌，更擄獲全球評審青睞，榮獲最佳設計獎！

H2GP臺灣站由育秀教育基金會在2025年首度主辦，由高雄科技大學（下稱高科大）承辦。2026年更以相同主承辦陣容在國內續辦，獲得聯華林德、中油公司、和泰汽車、順益集團、安葆電能、全興資源再生與群翌能源等國內知名企業贊助。臺灣站比賽結果則由高雄中正高工CH2R隊伍二度衛冕，代表臺灣出征瑞士。連續兩年的賽事，嘉惠全國各地數百名高中職學子，更提供完整的氫能教具教材協助氫能教育推廣，育秀教育基金會與高科大為企業與大學社會責任寫下完整篇章，也為永續社會與淨零碳排盡一份心力。而承辦單位高科大除了主責賽事辦理、進行高中職隊伍之技術諮詢與問題解方外，更獲H2GP國際主辦方推薦，讓高科大所羅門車隊直接晉級Prototype全氫能特殊等級組世界總決賽，與世界各地隊伍再次一較高下。



「銀」的漂亮，躍上世界！高科大模具系郭俊賢教授（左二）指導的高科大所羅門車隊在H2GP世界總決賽勇奪Prototype全氫能特殊等級組世界銀牌及最佳設計獎，師生團隊為國爭光！



臺灣之光!高科大模具系郭俊賢教授(左一)指導高科大所羅門車隊在H2GP世界總決賽勇奪Prototype全氫能特殊等級組世界銀牌及榮獲最佳設計獎

高科大所羅門車隊自2025年於德國獲得H2GP世界第二名後，旋即積極備戰，歷經一年的準備，進行底盤全新輕量化設計且導入更有競爭力的傳動配置，承載著臺灣與團隊精神的外型則是全部自製模具及外型真空成形，搭配更具象徵性的塗裝。尤有甚者，在最佳化效率的能源策略下，本次的能源使用比上次更節省約70%。然而，意外總是多過於計畫，所羅門車隊也並非一帆風順地完賽。在備戰中曾經歷燃料電池嚴重損壞及因需購買國外零件備料不及的問題，所幸在發揮平常的專業知識及科技大學務實致用的精神下，燃料電池經歷三次修復，甚至發揮比平常更佳的功率與效能，更在測試的排程更改與校方全力的場地支援下，取得所有需求零件完成上述的設計與製造。團隊的成功少不了各方的支持，所羅門車隊也在賽

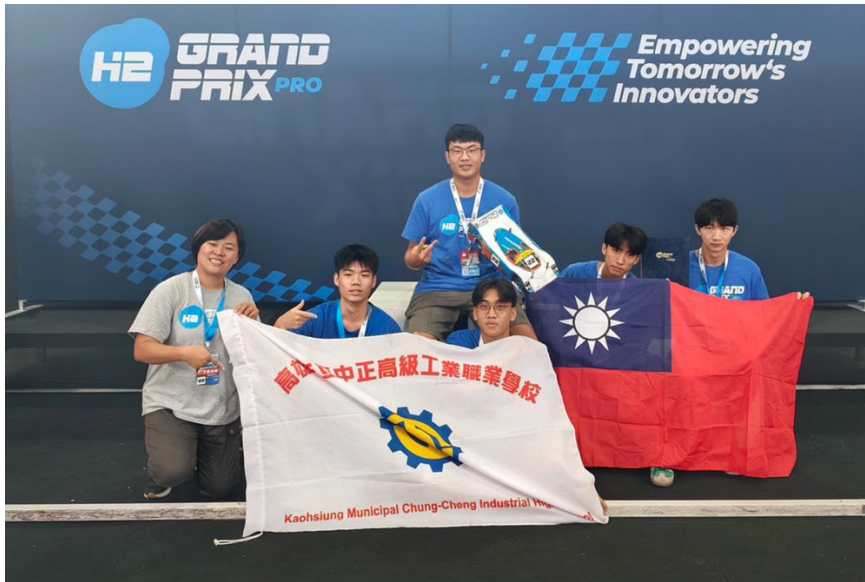
後對校方的支持與校友的協助獻上感謝，更歸功給所有過程內曾經支持的夥伴們。

本次賽事，所羅門車隊與來自美國、瑞士、荷蘭、法國、德國、義大利、斯洛伐克、奧地利等世界強權同場較量，在這之中，不乏有歷經多年賽事經驗的強勁對手，更有蟬聯五年冠軍的隊伍。面對如此激烈的競爭，所羅門車隊的成員除了謹慎備戰、積極創新外，更激勵自己必須與過去的自己較量，誓言要勝過昨天的自我。

所羅門車隊為Prototype全氫能特殊等級組亞洲唯一隊伍，努力打破語言藩籬，以精湛的專業技術與創新思維和世界進行了高水準的良性切磋。面對史上最難賽道設計，各國車手無不全神貫注、積極面對，絲毫不敢掉以輕心。即便如此，有許多車隊不敵賽道設計，早早就因車輛故障頻頻進入維修狀態，另有車隊將目標從得勝修正為完賽即是勝利。即便如此，仍有許多隊伍如同臺灣所羅門車隊一樣完全不放棄、沈穩堅持，積極修正並解決各種臨場狀況。更值得一提的是，所羅門車隊在旅途遙遠、人員資源皆有限的狀況下，肩負車隊口號「柔韌有光」(Resilient and Bright)，意即「以臺灣溫柔堅韌的態度為世界發光」，擦亮了所羅門車隊與臺灣精神的共同核心，讓臺灣、高科大與所羅門車隊再次於會場中擷獲各國目光，並在獲得第二名與最佳設計車輛之際，紛紛前來致意並表以讚賞與敬佩。更令人感動的是，臺灣駐瑞士大使王大使思為更親臨賽事現場，為這群臺灣之光勉勵；準備旅程期間，臺灣團隊也受到瑞士當地僑胞的支持與協助，讓在異地爭戰的學子們，感受到身處國外卻有在家的溫暖。



此外，在財團法人育秀教育基金會的支持下，高科大團隊今年也指導H2GP 2026臺灣站冠軍得主、二度踏上世界舞台的高雄中正高工CH2R車隊出賽。CH2R此次挑戰高中職進階組，在強敵環伺的嚴酷考驗下奮戰不懈，大幅邁進，最終斬獲全球第七名的成績。



技術向下扎根、向上發光~高科大團隊指導H2GP 2026臺灣站冠軍得主、二度踏上世界的高雄中正高工CH2R車隊，在高中職進階組獲得全球第七名的成績

本次臺灣團隊總領隊及所羅門車隊指導老師高科大模具系郭俊賢教授於賽後語重心長地表示：「競賽的結果只是對過去努力的肯定之一，更重要的是如何挑戰自己、直面自己，更勝過自己，應用在未來並造福社會，才是真正的勝利。」相信在這樣的努力下，無疑的對高科大與中正高工的同學們而言，都是人生的一大進步與養分。

賽事主辦方 Horizon Educational 及評審團皆對臺灣團隊的驚艷表現給予高度讚譽。這份成果不僅是獲獎的肯定，更印證了臺灣在綠能教育、科研創新及職人工作態度上的卓越與承諾。這場揮灑汗水、展現毅力的戰役，不僅印證了高科大所羅門車隊在氢能載具發展的穩定性與永續性，也展現臺灣在新能源的教育及傳承上，已具備與國際水準並駕齊驅的實力。

資料來源:<https://www.nkust.edu.tw/p/406-1000-105462,r1363.php>

三、一座城市，可以有多少種想像？

2026全球品牌大賽－六都創新永續城市行銷提案 高雄市初賽



青年創意匯聚高科大，共同描繪城市永續新想像

「當談到高雄這座城市，你會想到什麼？」

是港灣與海風、歷史與文化，還是科技創新與永續發展？城市的魅力，不只是眼前的風景，更來自人們如何重新詮釋它的故事。

「2026全球品牌大賽－六都創新永續城市行銷提案」正是一場結合創意、永續與地方發展的全國性競賽。由台灣行銷科學學會(TIMSS)、國立臺北商業大學，攜手本校及多所大專校院共同主辦，今年(115)吸引全國448支隊伍、超過2,000名師生參與，經第一階段書面審查後，共有144支隊伍晉級六都初賽，每座城市遴選24組優秀團隊角逐決賽資格。

其中，高雄市初賽由本校主辦，於7月10日在建工校區行政大樓舉行，來自各校的青年學子齊聚一堂，以城市品牌、永續發展及地方創生等議題為核心，提出一件件充滿創意且兼具實踐性的城市行銷提案，為高雄描繪更多元的未來樣貌。

青年創意，為城市提出新的解方

比起一場競賽，這更像是一場城市創意交流。

參賽團隊從城市永續、藝文節慶、主題賽事、閒置場館、夜市升級、老街新生等六大議題切入，以簡報方式分享他們對高雄的觀察與想像。有的重新詮釋城市文化，有的聚焦永續交通，也有團隊從循環經濟、智慧科技等面向提出具體方案，希望讓高雄在兼顧經濟發展的同時，也能朝向更永續、更具國際競爭力的城市邁進。

而這次高雄市初賽，各隊伍提出的多元內容充分展現青年世代對城市發展的觀察與創意。有團隊以澄清湖棒球場再生為主題，希望透過運動賽事與場域活化，重新凝聚城市記憶；也有團隊聚焦地方創生，提出旗津老街文創品牌、旗山老街新生、鹽埕老街藝文節慶等構想，期望透過文化行銷與觀光體驗，重新活絡在地商圈。

除此之外，還有團隊從城市綠生活與數位治理、觀光數位通行證、新崛江商圈再生、美濃傳統工藝傳承，以及鳳山車站場館活化等不同面向切入，提出兼具創新思維與永續理念的城市行銷方案。每一份提案都從在地需求出發，結合品牌策略、科技應用與永續發展，展現青年對未來城市的多元想像。



參賽團隊於高雄市初賽進行提案發表，分享城市永續創新提案

國際學生眼中的高雄，也可以很永續

本次競賽中，由本校外籍學生組成的Sustainova團隊，帶來令人印象深刻的永續提案。

團隊提出利用稻稈、木屑、落葉等農林剩餘資材，製作**100%可生物分解植物皮革（Bio-leather）**，取代傳統動物皮革與石化合成皮革，落實循環經濟與資源再利用。更結合RFID數位產品護照（Digital Product Passport, DPP）技術，讓產品從原料、生產到回收都能完整追溯，展現智慧治理與永續管理的創新概念。

團隊認為，高雄正積極推動智慧城市、綠色產業與循環經濟，因此這項創新材料未來可應用於時尚設計、汽車內裝及綠色包裝等領域，進一步帶動綠色製造與永續產業發展，也為高雄打造具國際競爭力的永續城市形象。

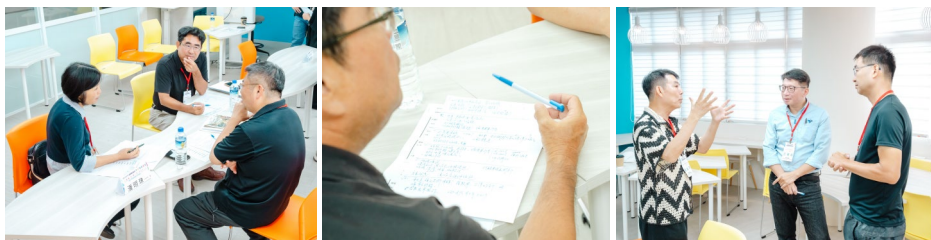
從國際學生的視角重新認識高雄，也讓大家看見，城市品牌不只是觀光宣傳，更能透過科技創新與永續理念，創造具有全球競爭力的新價值。



國際學生Sustainova團隊以永續材料為核心，展現循環經濟與綠色創新理念

八支隊伍晉級決賽 展現青年無限創意

本次評審團也特別集結來自政府、企業及大學的專家學者，包括高雄市政府觀光局、台灣糖業公司及多所大專校院代表，共同從城市發展、品牌行銷、觀光產業、設計創新及企業永續等多元面向，評選最具潛力的提案。對學生而言，評審不只是競賽的把關者，更是未來產業的引路人。一句建議、一個提問，都可能成為提案優化的關鍵，也讓課堂中的創意，更有機會發展成真正能回應城市需求的行動方案。



產官學評審團從多元視角評析提案，讓創意更貼近城市需求與產業實務

經過評審團審慎評選，共有**8支隊伍脫穎而出，成功晉級全國總決賽**，分別為「小姐姐」、「國際士美」、「把娜娜樂園」、「Joe是要對決」、「4+1=5」、「麻雀變鳳凰·鳳生水起」、「四人幫」，以及「全場焦點」。期待這些團隊持續精進提案內容，在決賽舞台上展現更多創意與實力，也讓更多人看見青年世代如何以創新思維回應城市議題，為高雄的永續發展注入更多可能。



晉級隊伍之「小姐姐」、「全場焦點」（由左至右）



晉級隊伍之「麻雀變鳳凰·鳳生水起」、「4+1=5」（由左至右）

高科大攜手培育永續城市人才

作為高雄市初賽承辦學校，高科大長期重視跨域人才培育，積極鼓勵學生透過實作競賽、產學合作及地方鏈結，將課堂所學應用於真實情境，培養面對未來城市挑戰所需的創新能力。此次競賽不僅提供青年學子展現創意的平台，也促進產官學交流，讓永續發展、品牌行銷與地方治理產生更多對話與合作的可能。

一場競賽，或許只持續一天；但青年提出的每一個創意，都可能成為城市改變的起點。

高科大也將持續攜手各界，培育更多具備國際視野、創新思維與永續實踐能力的人才，讓青年創意成為推動城市進步的重要力量，共同打造更宜居、更智慧、更永續的未來高雄。

資料來源：永續發展處

四、新版校務研究資訊平台上線 打造智慧校務決策新視野



校務研究資訊平台(irdata.nkust.edu.tw)首頁

為提升校務資訊整合效率，提供更即時、直觀且具決策價值的數據服務，永續發展處校務大數據分析組完成新版「校務研究資訊平台」建置，以「資料整合、數據視覺化、權限分級、智慧決策」為核心，打造兼具公開資訊查詢與校務決策支援功能的數位平台。

平台主要規劃五大功能專區，包括：

- 動態數據首頁：**針對校務數據公開資料，以動態視覺化方式呈現各項指標與發展趨勢，提供快速掌握整體校務概況。
- 績效指標專區：**針對學校整體產學研究績效量能，透過Power BI可視化圖表呈現，協助檢視各項成果與發展成效。

- 校務儀表板：**區分學生面、校務治理面及永續面，提供多維度分析圖表及資料下載。
- 技專資料庫：**各年度技專資料庫表冊資料及視覺圖表。
- 趨勢洞察：**提供大學排名各項指標趨勢及跨校比較分析。
- 校務研究議題：**自2017年起至今校務研究分析資料及研究報告。

新版平台導入「校務系統SSO單一簽入，分級權限管理機制」，依不同使用者角色提供相對應的資料內容與分析功能。各行政業管單位可依業務需求查詢相關數據，學院及系所則可檢視所屬單位各項績效與分析資訊，在兼顧資訊安全與資料治理原則下，提供更精準、更符合需求的校務資訊服務。

透過統一的平台架構，整合校內各項校務資料，降低資料蒐集與整理成本，讓使用者能以更直覺的方式查詢資訊、分析趨勢及掌握績效表現，進一步提升校務研究品質與行政決策效率。



技專資料庫



校務儀錶板-校務治理面



國立高雄科技大學 永續發展處編製

歡迎提供寶貴意見或分享永續成果、活動資訊至本信箱：
eqoffice01@nkust.edu.tw



校務儀錶板-永續議題面

資料來源:永續發展處 校務大數據分析組